

Collegenota

Aan burgemeester en wethouders

Registratienummer	MO/VP/2005/1074	Diensthofd	Paraaf	Datum
Datum	14-12-2005	Portefeuillehouder R. Gast		
Vertrouwelijk	deels			
Dienst	Maatschappelijke Ontwikkeling	In DT	Nee	
Ambtenaar	Roland Kluskens	In college		20-12-2005
Telefoonnummer	026 377 4663	Voorstel in raadscommissie	Ja	n.t.b.
Onderwerp	startnotitie Cultuur in Rijnboog	Voorstel in raad	Nee	
		Genoemde data fataal	Ja	

Beslispunten

1. Kennisnemen van de startnotitie Cultuur in Rijnboog
2. Instemmen met het voorstel om de voorkeursvariant conform het geschetste vervolgproces uit te werken.
3. Instemmen om de raadscommissies CES en Stadsprojecten conform bijgaande brief, en verzending van de startnotitie Cultuur in Rijnboog (excl. vertrouwelijke bijlagen), te informeren over het collegebesluit.

Korte toelichting / samenvatting

Het centrum van Arnhem ondergaat de komende jaren een ingrijpende verandering. Met de realisatie van het Masterplan Rijnboog (zie Herdefinitie Rijnboog fase 1) wordt gestreefd naar versterking van de vitaliteit en de veelzijdigheid van de stad. Samen met de visie op de creatieve stad in Arnhem biedt deze schaa sprong mogelijkheden voor de versterking en vernieuwing van de culturele infrastructuur.

De kwaliteit van de culturele voorzieningen laat op dit moment te wensen over, tegelijkertijd verkleurt en verjongt het publiek en vervagen de grenzen tussen traditionele kunst disciplines. De clustering van een aantal vooraanstaande Arnhemse culturele instellingen binnen Rijnboog biedt mogelijkheden om op die verschillende ontwikkelingen in te spelen, een dynamiserende en verlevendigende impuls te geven aan de lokale culturele infrastructuur en aan het Rijnbooggebied en tegelijkertijd aan te sluiten op een mondiale ontwikkeling.

In de startnotitie Cultuur in Rijnboog hebben MSSA, MMKA, FHA, OBA, Domein en VU hun dromen op papier gezet. De startnotitie geeft op hoofdlijnen een conceptuele invulling en brengt de ruimtelijke en financiële consequenties daarvan in beeld.

'Cultuur in Rijnboog' moet een 'landmark' in Arnhem worden. Een open, transparante inspirerende 'place to be'. Een plek waar creatievelingen verbindingen met elkaar zoeken. Waar een mentaliteit van aanstekelijk enthousiasme heerst, passie, plezier en een maatschappelijke oriëntatie. Geen 'breekbaar cultuurpaleis' maar een 'werkplaats'. Geen 'centrifuge' maar een 'magneet'.

Beslissing burgemeester en wethouders: d.d.: _____

conform

aangehouden tot _____

niet conform

zie inlegblad

aangehouden tot _____

Codenummer

aangehouden tot _____



Dienstcontrol

Zijn alle aspecten goed in het voorstel verwerkt?
 (m.n. juridisch, financiële/control, communicatie)

Paraaf dienstcontroller
 / concerncontroller

Datum

Eventuele opmerkingen D.T.:

Eventuele opmerkingen portefeuillehouder:

Te kopiëren stukken voor het college*

startnotitie Cultuur in Rijnboog
 (vertrouwelijke) bijlagen

*) originelen bijvoegen

Ter inzage te leggen stukken voor het college*

*) originelen bijvoegen

Te kopiëren stukken voor raadscommissie of
 gemeenteraad: *

startnotitie Cultuur in Rijnboog

*) originelen bijvoegen

Ter inzage te leggen stukken voor raadscommissie
 of gemeenteraad: *

*) originelen bijvoegen

commissiebrief: reg. nr. MO/VP/2005/1076
 raadsvoorstel: reg. nr. n.v.t.

Paraaf afgedaan



Onderbouwing

1. Inleiding en achtergronden

In het afgelopen half jaar hebben BBN Adviseurs, Lagroup Leisure & Arts Consulting en FanU Venues And More in opdracht van de gemeente Arnhem, in wisselende samenstellingen met de betrokken culturele instellingen en experts, gezamenlijk de mogelijkheden onderzocht van het clusteren van culturele voorzieningen binnen het Rijnbooggebied in Arnhem.

De gemeente Arnhem en zes culturele instellingen (Muis Sacrum/ Schouwburg Arnhem (MSSA), Museum voor Moderne Kunst Arnhem (MMKA), Filmhuis Arnhem (FHA), Openbare Bibliotheek Arnhem (OBA), het Domein van kunst en cultuur en Volksuniversiteit Arnhem (VU)) dromen, ingegeven door hun huidige huisvestings- en uitstralingsproblemen, al enige tijd over een vernieuwend cultureel concept in de stad en het Arnhemse culturele veld. De ontwikkeling van het Rijnbooggebied biedt wellicht kansen om hun dromen tot werkelijkheid te laten worden. Een aanleiding voor de zoektocht naar mogelijke oplossingsrichtingen is geboren.

Het centrum van Arnhem ondergaat in de komende jaren een ingrijpende verandering. Met de realisatie van het Masterplan Rijnboog (zie Herdefinitie Rijnboog fase 1) wordt gestreefd naar versterking van de vitaliteit en de veelzijdigheid van de stad. Samen met de visie op de creatieve stad in Arnhem biedt deze schaa sprong mogelijkheden voor de versterking en vernieuwing van de culturele infrastructuur. De kwaliteit van de culturele voorzieningen laat op dit moment te wensen over, tegelijkertijd verkleurt en verjongt het publiek en vervagen de grenzen tussen traditionele kunst disciplines. De clustering van een aantal vooraanstaande Arnhemse culturele instellingen binnen Rijnboog biedt mogelijkheden om op die verschillende ontwikkelingen in te spelen, een dynamiserende en verlevendigende impuls te geven aan de lokale culturele infrastructuur en aan het Rijnbooggebied en tegelijkertijd aan te sluiten op een mondiale ontwikkeling.

Zes vooraanstaande Arnhemse instellingen (MSSA, MMKA, FHA, OBA, het Domein en VU) zien kansen in een gezamenlijk concept voor nieuwe huisvesting. Hun individuele gedroomde toekomstbeelden laten zich als volgt samenvatten:

- MSSA: een grootschalig vierzalenconcept op een nieuwe plek, geïntegreerd in een nieuw cultureel complex dat een 'landmark' in Arnhem wordt. In dit complex van muziek- en theaterzalen is 90% van het podiumkunstaanbod in Arnhem te zien. Logische partners zijn bijvoorbeeld het Gelders Orkest, de gezelschappen Oostpool en Introdans, FHA en het Domein.
- MMKA: een grootschalig nieuw museum met het karakter van een 'productiehuis' op een nieuwe plek met als primair product exposities over realisme (huidige collectie), (inter)nationale actualiteit en specifiek Arnhemse ontwikkelingen op het gebied van mode, design en beeldende kunst. Logische partners zijn bijvoorbeeld ArtEZ of een groot museum en het Domein.
- FHA: een schaalvergroting naar een vijf- tot zeszalencomplex op een nieuwe plek geïntegreerd in een 'huis van de beeldcultuur'. In dit huis wordt een breed en actueel aanbod van kwaliteitsfilm vertoond, gecombineerd met hoogtepunten uit de filmgeschiedenis, themaprogrammering, retrospectieven en nieuwe media. Logische partners zijn bijvoorbeeld MMKA, ArtEZ en VU.
- OBA: een nieuw bibliotheekconcept in een nieuw gebouw. Een multimediale 'transferhal' van informatie, kennis en literatuur. Een uitnodigende 'huiskamer' voor iedereen die op zoek is naar informatie en inspiratie. Logische partners zijn bijvoorbeeld VU, het Domein en onderwijsinstellingen.
- Het Domein: een sterke kernorganisatie op één zichtbare locatie in het centrum, die zich kan ontwikkelen tot een educatief knooppunt en ontmoetingsplek op de lijn tussen amateurkunst en professionele kunst. Naast de ambachtelijke traditie van kennisoverdracht wordt werk- en oefenruimte voor presentatie en geestelijke en fysieke ruimte voor discussie en verwondering geboden. Logische partners zijn bijvoorbeeld MSSA, MMKA, FHA, VU, OBA en onderwijsinstellingen.
- VU: een actieve netwerkorganisatie die zich ondermeer richt op een optimale verbinding tussen maatschappij en kunst en op de lijn tussen kunstconsumptie en kunstproductie. Logische partners zijn MSSA, MMKA, FHA, VU, OBA, onderwijsinstellingen, maar bijvoorbeeld ook Rijnstad.

Wanneer de zes droombeelden worden gecombineerd, constateren we dat er een directe inhoudelijke legitimatie is voor gezamenlijke huisvesting van de zes culturele instellingen naar gelang de ambitie groeit. De directe functionele voordelen (ruimte, organisatie, financiën) van clustering nemen eveneens met het ambitieniveau toe. Het collectieve verlangen om meer te betekenen voor stad en regio en de ambitie om een nieuwe culturele ontmoetingsplek toe te voegen, bieden een sterke basis om op zoek te gaan naar scenario's waarin individuele ambities elkaar in een gezamenlijk concept versterken.

Er zijn vijf varianten voor de huisvesting van de zes culturele instellingen binnen Arnhem:

0. Vervangende huisvesting (nulvariant): gaat uit van nieuwbouw met behoud van aard en omvang van de huidige functies en is in principe alleen een 'theoretische rekenvariant' die de basis legt onder de ruimtelijke en financiële discussie.
1. Dromen in verschillende gebouwen: de individuele dromen worden los van elkaar verwezenlijkt, geen interactie tussen kunstdisciplines.
2. Dromen onder één dak: de individuele dromen worden onder één dak gerealiseerd, alleen functionele synergievoordelen.
3. Cultural urban entertainment center: grootschalig stedenbouwkundig icoon voor culturele en commerciële kunstconsumptie en met de zes instellingen als basis.
4. Innovative cultural district: een cultureel kwartier, waarin een veelheid van kleine en middelgrote culturele functies samenleven in een broeiest van productie, presentatie, educatie en consumptie.

Gelet op de grootschalige stedenbouwkundige opgave in het Rijnbooggebied is gekozen voor nadere uitwerking van variant 3 en 4.

2. Beoogd effect

Uitwerking van de voorkeursvariant brengt ons bij de inhoudelijke ambitie om twee thematische clusters te ontwikkelen:

1. Het Kenniscluster bestaat uit de functies van OBA, het leeuwendeel van de educatieve activiteiten van het Domein en VU en mogelijk delen van de creatieve opleidingen van het MBO.
2. Het Kunstencluster is een combinatie van de functies van MSSA, MMKA en FHA. Het voornemen is om deze functies aan te vullen met een aantal spraak- en smaakmakende educatieve activiteiten van het Domein en VU.

Aanvullende conceptuele onderbouwing

- **Transparantie van de keten: leren, produceren, tonen en reflecteren**
 Arnhem kenmerkt zich enerzijds door een groot aantal makers, anderzijds door een keuze voor (inter)nationaal aansprekende professionele kunstenaars. Binnen het concept komen beginnende amateurs samen met professionals. De inzet is om de hele productieketen te tonen: van onderwijs, repetities, ateliers, opbouw en uitvoering van tentoonstellingen tot voorstellingen en concerten en reflectie. Het Kenniscluster richt zich op leren en reflecteren. Het Kunstencluster op produceren en tonen.
- **Diversiteit van het aanbod, onverwachte ontmoetingen**
 Binnen het beoogde concept worden verschillende kunstdisciplines met elkaar gecombineerd. High en low culture worden naast elkaar vertoond. De verschillen in dynamiek leiden daarbij tot onverwachte ontmoetingen tussen kunstenaars onderling en met bezoekers die (al dan niet) gericht op het aanbod zijn afgekomen.
- **Een culturele ontmoetingsplek voor de stad**
 De optelling van publieksstromen legt een basis voor een tweetal culturele trekkers voor de Arnhemse binnenstad met jaarlijks meer dan resp. 1.000.000 bezoekers. Andere culturele en commerciële initiatieven kunnen op dit concept aanhaken waarmee een culturele ontmoetingsplek wordt gecreëerd voor Arnhem.
- **Kansen voor thematiek**
 Het Kenniscluster is voor Arnhem en omstreken dé plek voor informatie en infotainment. Een plek die 16 uur per dag bruist. Wie ergens iets over wil weten vindt in het Kenniscluster wat hij zoekt. Wie wil ontspannen in een intellectuele omgeving kan in het Kenniscluster terecht. Leren, spelen, werken en ontspannen het kan allemaal in het Kenniscluster. Door moderne bibliotheek faciliteiten en geactualiseerde educatieve programma's en leeromgevingen te verbinden met de ontwerp- en beeldentaal van de retail- en leisure-industrie geeft het Kenniscluster op een unieke wijze invulling aan de beleidsthema's 'bibliotheekvernieuwing' en 'levenlang leren'.
 In relatie tot het Kunstencluster is nagedacht over de vraag welke 'flagship species' kan worden benoemd om het cluster identiteit te geven en daarmee ook bij te dragen aan de kwaliteit van het geheel. Daarbij zijn de volgende thema's genoemd: jong talent en avant-garde. Deze begrippen bieden heel specifieke mogelijkheden om van het nieuwe Kunstencluster iets bijzonder te maken. Anders dan in andere steden het geval is, kan in Arnhem een uniek overgangsgebied worden ingezet tussen beginners en amateurs enerzijds en gelouterde professionals anderzijds. Dit overgangsgebied wordt ingevuld door professionals in opleiding. Deze groep is wellicht in staat om een unieke brug te slaan die leidt tot meerwaarde in de educatie en de professionele presentatie. Ook kan deze groep de kansen versterken om het gevoel van 'Made in Arnhem' op te wekken en te versterken.

- Kansen voor toerisme en stadspromotie
De realisatie van de culturele ambitie in Rijnboog biedt, in combinatie met een aantal bestaande toeristische trekpleisters (Nederlands Openlucht Museum, Burgers' Zoo, Watermuseum e.a.), tal van aanknopingspunten voor (meerdaagse) toeristische en stadspromotionele activiteiten.

Ruimtelijke aspecten

- Kop Nieuwe Havenstraat
In de herdefinitie van het Masterplan Rijnboog is de noodzaak van de stevige publieksfunctie aan de looproute naar de haven onderstreept. Onze gedachten gaan uit naar het vestigen van het Kenniscluster aan het beoogde Bartokplein in dit gebied. Vanwege de positionering van dit gebied ten opzichte van de binnenstad ligt het niet direct voor de hand om verschillende commerciële functies met het Kenniscluster te combineren. Het Kenniscluster, neemt, zoals gezegd, veeleer het concept van 'levenlang leren' als vertrekpunt: het Kenniscluster als 'ideeënwinkel'.
- Havenkwartier
In het Havenkwartier vinden we het Kunstencluster (drama, muziek, beeldende kunst en film). In de schakel tussen haven en Kerkplein wordt het stadstheater (MSSA) gerealiseerd. Dit theater bestaat uit een grote zaal (1.200 stoelen), een middenzaal (500 stoelen, ook geschikt voor muziekuvoeringen) en een kleine zaal (200 stoelen). Ook is een vlakke vloerzaal (200 stoelen) opgenomen waar kleinere (amateur)concerten gegeven kunnen worden.
In het hart van het Havenkwartier is een museum (MMKA) gepland. Er is een ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen beschikbaar, de permanente collectie wordt opgenomen in de ondersteunende horeca/ ontmoetingsruimten. Ook zijn er twee projectruimten opgenomen.
Ten zuiden van het museum, aan de Weerdjesstraat, completeert een filmhuis (FHA) het cultuurprogramma. Het filmhuis bestaat, afhankelijk van de meest optimale exploitatieopzet, uit 5 tot 6 zalen en een volwaardige ondersteunende horeca.
In aansluiting op de inhoudelijke culturele activiteiten van de bovenstaande instellingen worden door het Domein en VU verschillende smaakmakende educatieve activiteiten, in daartoe geschikte ruimten, in het Havenkwartier aangeboden.
Verder worden vanuit het culturele programma diverse bruggen gelegd naar de kwalitatief hoogwaardige commerciële activiteiten (kleinschalige kwaliteitsretail, modeateliers, (lounge)club, lunchrooms, restaurants, stadshotel).

In onderstaande figuur zijn de gebouwwolumes opgenomen.

bruto vloeroppervlak (in m2 bvo)	Kenniscluster	Kunstencluster
MSSA	n.v.t.	14.500
MMKA	n.v.t.	5.000
FHA	n.v.t.	2.500
OBA	6.500	n.v.t.
Domein	1.200	800
VU	2.300 (verdeling over clusters nog nader te bepalen)	
Taakstelling t.b.v. stedenbouwkundige inpassing	0	-4.000
Totaal	7.700	18.800

Bovenstaande gebouwwolumes van de clusters wijken af van de volumes die genoemd worden in de nota Herdefinitie Rijnboog fase 1. De verwachting is dat dit verschil in de uitwerking, door zowel stedenbouwkundige als programmatische optimalisatie, tot 0 gereduceerd kan worden.

3. Argumenten (onderbouwing)

Tegenover de kansen en bedreigingen die de ontwikkeling van de 'vitale stad' beïnvloeden heeft Arnhem een strategie verwoord. Deze strategie vinden we in de actualisatie van de Visie Arnhem 2015, de nota Stad in Balans en de Structuurplanrapportage. Relevante kernpunten van deze documenten zijn:

- Behouden en aantrekken van midden(hoge) inkomensgroepen.
- Vergroten van de differentiatie in woningen en woonmilieus.
- Aanpakken van de tweedeling door te investeren in de kracht van de stad.
- Versterken van Arnhem als attractieve stad door vernieuwing van de infrastructuur en het stimuleren van de creatieve stad.

Op basis van een aantal theoretische en praktische noties rondom de zgn. 'creatieve-stad-gedachte' is de ambitie geformuleerd om de Arnhemse 'creatieve biotoop' als volgt te stimuleren: het ontwikkelen van een keten met (1) een tijdelijk en/ of permanent startersmilieu/ experimenteerterruimte in o.m. Saksen Weimar, Klarendal, Coberco, Business Park Arnhem, met (2) tijdelijke en/ of permanente (transactie)podia in de binnenstad (detailhandel, slenter- en dwaalroutes) en (3) culturele podia in Rijnboog.

Er is sprake van een aanzienlijke discrepantie tussen bovenstaand streefbeeld en de huidige situatie van een aantal vooraanstaande Arnhemse culturele podia: groeiende vraag van het Arnhemse en regionale publiek naar het 'culturele product' is niet in balans met de kwantiteit (o.m. beperkte zaalcapaciteit MSSA en FHA) en kwaliteit (o.m. 'sleetse' huisvesting; verouderd cultureel concept) van het aanbod.

Het gaat er om op basis van de sterke punten van de bestaande culturele infrastructuur unieke dwarsverbanden in beeld te brengen die aanknopingspunten bieden voor de ontwikkeling van nieuwe concepten.

De concurrentie op de vrijetijdsmarkt vraagt om actualisering van de bestaande culturele concepten.

Culturele partijen zien meerwaarde in clustering van culturele instellingen vanwege:

- inhoudelijke synergie onder meer door de mogelijkheid om het programma te verbreden en te verdiepen en invulling te geven aan culturele 'place to be' (lees: koffieautomaat van de stad);
- organisationele synergie door onder meer 'shared services';
- en ruimtelijke synergie door onder meer multifunctionele ruimten (lees: vaste collectie van het museum als 'behang' in de foyer van de schouwburg).

Culturele partijen zien meerwaarde in betekenisvolle allianties met commerciële partijen omdat naast de bovenstaande cultuurgedreven missie de volgende doelstellingen gelden:

- de wens om zich van binnen naar buiten richten (gevoel dat iedereen welkom is);
- de wens om de openbaarheid van de culturele voorzieningen te vergroten (ontmoetingsfunctie);
- de wens om de verblijfsduur van de bezoeker vergroten (horeca, funshopping dragen bij aan positieve bedrijfsvoeringresultaten);
- de wens om de culturele belevenis te laten beklijven (via permanente festival sfeer (lees: verrassing) en kwaliteit van programmering herhalingsbezoek stimuleren).

De attractiviteit van Arnhem wordt met andere woorden dus niet vergroot wanneer het investeren in cultuur alleen maar als een herhuisvestingvraagstuk wordt benaderd. Teveel steden maken deze fout.

De omvangrijke (stedenbouwkundige) ambitie van Rijnboog biedt de uitgelezen kans om de gewenste clustering van culturele en commerciële initiatieven ruimtelijk een plek te geven in de compacte Arnhemse binnenstad.

Andersom vormt cultuur een belangrijke katalysator voor de stedelijke vernieuwingsambitie van Rijnboog (zie Herdefinitie Rijnboog fase 1/ rapportage A/ pagina 15). De ontwikkeling van het gebied rond de haven is in de herdefinitie Rijnboog fase 1 sterk gekoppeld aan de realisatie van een ambitieus cultuurprogramma:

"...het vraagt om een eenduidig commitment van de gemeente om op deze plek een belangrijk deel van haar cultuurprogramma te realiseren, en dat bovendien te doen volgens innovatief concept met sterke interactie tussen verschillende componenten van de cultuur in de stad. (...) Met commitment van de stad kan op deze plek een vooruitstrevend en toonaangevend cultuurprogramma worden gerealiseerd; een programma waarmee Arnhem regionaal en zelfs landelijk de toon kan zetten".

Culturele voorzieningen zijn een instrument om een gebied imago, prestige en levendigheid te geven. Ze zijn een 'sign of approval' en stimuleren private partijen om op de 'bandwagon' te stappen. En ze leveren een belangrijke bijdrage aan de recreatieve aantrekkingskracht, de verhoging van de bezoekfrequentie, de verlenging van de verblijfsduur en de vergroting en verbreding van het publieksbereik van een gebied. De economische spin-off voor commerciële (leisure) functies, in termen van omzet en werkgelegenheid, en de waarde van het vastgoed is groot.

4. Draagvlak

Uitwerking van voorliggende voorkeursvariant kan op veel draagvlak rekenen van de direct betrokken culturele instellingen. Het bredere cultuurveld wordt na behandeling in het college geïnformeerd en gesondeerd.

Een eerste worp van de inhoudelijke en ruimtelijke denkrichtingen is gepresenteerd tijdens een bijeenkomst in oktober jl. waaraan de leden van de raadscommissies CES en Stadsprojecten hebben deelgenomen. Er werd over het algemeen enthousiast gereageerd.

5. Communicatie

De 'brede' communicatie over de startnotitie Cultuur in Arnhem wordt integraal afgestemd en vormgegeven met de collegae van SO. De voorgenomen communicatie over de herdefinitie van het Masterplan Rijnboog is hierin leidend.

De 'smallere' communicatie met de direct betrokken instellingen en het culturele veld wordt in overleg met SO door MO opgepakt.

6. Aanpak/realisatie

De volgende stappen kunnen worden omschreven op weg naar realisatie:

1. Politieke wenselijkheid voorkeursvariant
College en raad spreken zich uit over de politieke wenselijkheid van de in deze startnotitie geschetste voorkeursvariant.
2. Opname in cultureel meerjarenbeleid
Er dienen beleidsmatige voorwaarden te worden geschapen om de clusters in de toekomst mogelijk te maken. Opname in het culturele meerjarenbeleid is een eerste vereiste. Hiertoe wordt ten behoeve van de MJPB 2007-2010 een voorstel voorbereid. In de aanloop naar deze MJPB staan de volgende activiteiten op de rol:
 - Uitwerken inhoudelijke concepten: visie; uitgangspunten; samenwerking (ook met commerciële initiatieven); individuele kerntaken in relatie tot programmatische arrangementen.
 - Verdiepen ruimtelijke consequenties: programma's van eisen; schetsen; stedenbouwkundige inbedding.
 - Verdiepen financiële consequenties: aanscherpen stichtingskosten- en exploitatiekostenramingen; 'verharden' perspectieven op dekking.
 - Opstellen projectplan
3. Uitvoeren projectplan
Uiteraard pas na een positief politiek besluit over het voorstel dat gekoppeld is aan de MJPB 2007-2010.

7. Kosten, baten en dekking

Met deze ambitie is op basis van een indicatieve stichtingskostenraming een investering van ca. € 86,2 mio (excl. btw) gemoeid. Hier tegenover staat een even zo indicatief dekkingsperspectief. Na aftrek van de incidentele en structurele dekkingsperspectieven resteert een structurele financieringsbehoefte van € 2,5 tot € 2,9 mio.

in € 1.000.000 excl. btw	Kenniscluster	Kunstencluster
Stichtingskosten	22,8	63,5
Totaal		86,2
Dekkingsperspectieven/ incidenteel:		
- Opbrengsten vertreklocaties		3,0 tot 7,5
- Subsidies en sponsoring		20,0
Dekkingsperspectieven/ structureel		
- Huidige kale huurlasten		1,18
- Nieuwe exploitatieraming		p.m.
- Reservering MJPB 2006-2009		0,86
Incidentele financieringsbehoefte (stichtingskosten – incidentele dekking)		58,7 tot 63,2
= structurele financieringsbehoefte (meerjarig uitsmeren incidentele financieringsbehoefte – structurele dekking)		2,5 tot 2,9

De vertrouwelijke bijlage bij de startnotitie Cultuur in Rijnboog geeft een toelichting op bovenstaande financiële aspecten.

8. Risicoparagraaf (financieel, juridisch, milieu)

Thans nog niet aan de orde, er wordt immers alleen besloten om een vervolg te geven aan de uitwerking. De risico's worden in de loop van 2006 in beeld gebracht.

9. Vervolgprocedure

Het college informeert via een raadscommissiebrief en de startnotitie Cultuur in Rijnboog de leden van de raadscommissies CES en Stadsprojecten over de inhoud van de voorkeursvariant en de gedachten over de nadere uitwerking.

Nadere uitwerking wordt gestart.

Voorts ligt de verantwoordelijkheid bij het nieuwe college van Burgemeester en Wethouders voor het vervolg.

10. Aanbevelingen

1. Kennisnemen van de startnotitie Cultuur in Rijnboog

2. Instemmen met het voorstel om de voorkeursvariant conform het geschetste vervolgproces uit te werken.
3. Instemmen om de raadscommissies CES en Stadsprojecten conform bijgaande brief, en verzending van de startnotitie Cultuur in Rijnboog (excl. vertrouwelijke bijlagen), te informeren over het collegebesluit.

Checklist communicatie

Welke doelgroepen moeten geïnformeerd worden over dit besluit?

Intern	medewerkers van de dienst/sector SO/ rijdboog; MT's betrokken gemeentelijke werkmaatschappijen
--------	--

Extern	direct betrokkenen ondernemers 'creatief Arnhem'
--------	--

Pers	regionale pers
------	----------------

Er is geen persbericht.

Is er een communicatieplan over dit onderwerp?

Er is geen communicatieplan .

Bedrijfsvoeringsparagraaf

1A. Leidt de besluitvorming tot een wijziging van de Productraming?

Nee

1B. Leidt de besluitvorming tot een wijziging van de Programmabegroting?

Nee

2. Past het voorstel binnen de programmabegroting of is er sprake van nieuw beleid?

Er is sprake van nieuw beleid, dat mogelijk zijn vertaalslag krijgt in het kader van de meerjaren programmabegroting 2007-2010.

3. Heeft het voorstel onderhoud nodig voor de instandhouding?

Nee, maar de verdere uitwerking van het voorliggende voorstel wel.

4. Wat is de relatie met concernmiddelen?

Zie opmerking i.r.t. programmabegroting.

5. Wat zijn de gevolgen voor de tarieven of belastingen?

n.v.t.

6. Wat zijn de financiële risico's?

Thans nog niet aan de orde, er wordt immers alleen besloten om een vervolg te geven aan de uitwerking. De risico's worden in de loop van 2006 in beeld gebracht.

7. Wat zijn de financiële gevolgen voor andere diensten?

n.v.t.

8. Bevat het voorstel financieringsaspecten (bijv. verstrekken/aantrekken geldlening)?

Nee, maar de verdere uitwerking van het voorliggende voorstel wel.

9. Past het financieringsvoorstel binnen de daarvoor vastgestelde kaders van de gemeente Arnhem (bijv. aflossings-/rentepercentages)?

Het voorliggende voorstel bevat geen beslissing over een voornemen tot investering wel wordt een indicatieve stichtingskostenraming gegeven. Deze raming past binnen de geldende gemeentelijke financieringsrichtlijnen.

10. Is risicodekking d.m.v. verzekering noodzakelijk?

n.v.t.

11. Wat zijn de personele dan wel organisatorische consequenties van het voorstel?

n.v.t.

12. Wat is de relatie met het gemeentebrede informatie- en automatiseringsbeleid?

n.v.t.